

Les Ami/es de Plein Grée

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2010

ANNEXE I

Bilan moral

L'association n'a pas les moyens humains pour organiser au mieux l'ensemble des activités souhaitées : soit il y a trop d'activités, soit trop peu de personnes. Une explication peut être le manque de précision dans la demande d'aide aux bénévoles.

La fête de la Grée

12-13 septembre (2ème week-end)

- Habitants peu disponibles pour l'accueil
- Le but n'est pas assez expliqué aux visiteurs (financier, mais aussi festif et faire des rencontres)
- Bénévoles bien présents malgré notre faible organisation
- Rentrée financière correcte (5000€ de bénéfices)
- Programmation de qualité grâce à quality street (merci à Gildas et Belinda), notamment les débats, instaurés pour la première fois
- Date du 2e week-end de septembre satisfaisante – bien qu'on ne puisse contenter tout le monde

Les cabarets

4 cabarets :

- 6 juin, Soirée africaine
 - 4 juillet, Lisbeth et Lisbeth
 - 15 août, Bal des Vampires
 - 3 octobre, conférence humoristique et clown
-
- Objectif de soutien aux artistes
 - Rencontre conviviale et locale
 - Fréquentation de 50 personnes
 - Buffet partagé : moins de travail sur le lieu et plus de place pour le spectacle
 - Peu de réservations, sans doute par manque de clarté dans la communication

Les stages

- Beaucoup de stages annulés, plusieurs raisons possibles : problème de communication, de prix ? Mauvaise conjoncture (la crise), ou sujet sans rapport avec le lieu ?
- Pour le stage « panneaux solaires », la communication a bien fonctionné, ce qui s'est vu en terme de fréquentation
- Coup de chapeau à Patrig pour le stage sculpture. Important d'avoir des stages à tendance artistique et culturelle

Les chantiers festifs

- Peu de participation (défaut de communication ?)
- Satisfaction des participant/es
- Accueil plus informel grâce à un meilleur fonctionnement entre habitant/es

La communication

- Communication locale importante (affiches mensuelles, tractage, plaquette d'information, article dans l'éclaireur, affiche de la Grée réalisée par AZ Graphisme)
- Communication internet : création d'un site internet (<http://lagree.cc>) et d'une liste de diffusion (apg@crealab.info) regroupant adhérent/es et sympathisant/es permettant de diffuser de l'information une fois par mois
- Coût cinq fois plus important que l'année dernière, sans forcément avoir ni de retombée financière, ni de fréquentation supplémentaire proportionnelle
- Retombée locale (affiche) sur la connaissance du lieu
- Souvent en retard
- Manque d'adéquation entre le public visé et le média utilisé (local/national)
- Efficacité des interventions sur d'autres événements (contact avec les Amis de Silence lors du Camp Action Climat)
- Pas de communication sur les grandes villes environnantes (Nantes, Rennes, Angers, Laval)

Fonctionnement de la collégiale

La collégiale en place se propose de continuer à gérer l'association dans un souci d'efficacité, notamment en ce qui concerne le remboursement des dettes. Toute personne souhaitant nous rejoindre est la bienvenue.

Tous les anciens créanciers sont en cours de remboursement total, grâce aux bénéfices 2009 et à de nouveaux emprunts, mais ceci ne figure pas dans les comptes arrêtés au 31 décembre 2009.